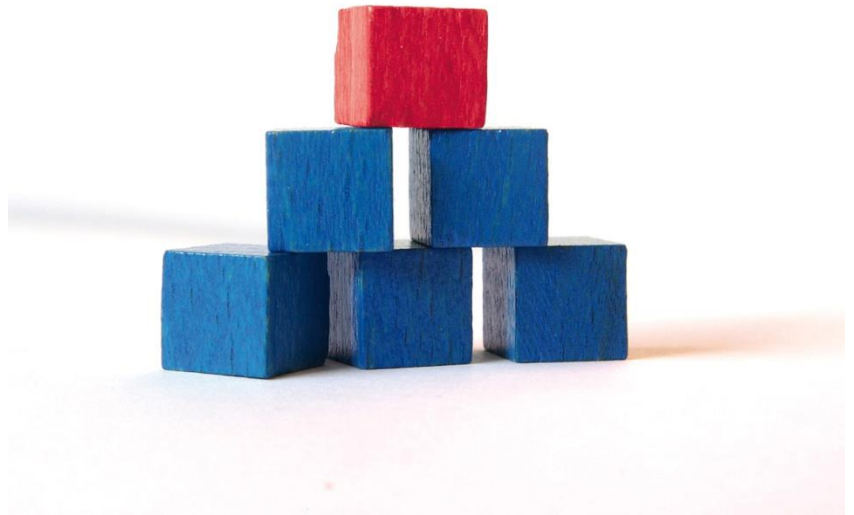


## Taller práctico

Taller 17 y 18 de junio de  
2019



# La dirección por objetivos (DPO) para alinear personas y generar compromiso

La dirección por objetivos (DPO) supone en la actualidad una herramienta clave para la mejora de aspectos organizativos y de gestión empresarial. Hace posible la optimización de recursos, una mayor rentabilidad y la sostenibilidad de la empresa.

Sin embargo, implantar este nuevo sistema de dirección supone, para los/as integrantes de una organización, un cambio susceptible de encontrar obstáculos y resistencias (económicas temporales, legales...). Es importante, por ello, concienciar a las personas: Sin cambio no hay progreso.

Las decisiones estratégicas a abordar y la dirección que toma la empresa, con el fin de lograr que la misión pretendida sea oportuna, ha de realizarse desde el conocimiento exhaustivo de la situación actual y con el horizonte claro de eficiencia empresarial.

La dirección por objetivos puede contribuir a este cambio proactivo dado su carácter participativo, la vinculación a la evaluación enfocada a la mejora continua, la prioridad que adquieren los sistemas de compensación basados en retribuciones de incentivos, la importancia otorgada a la delegación efectiva y la orientación a la gestión de personas basada en competencias.

La Cámara de Madrid organiza esta jornada para concienciar de la importancia de implantar la dirección por objetivos.

**Duración:**

Taller de 12 horas

**Fecha y horario:**

17 y 18 de junio de 2019

9:00-15:00h

12 horas presenciales

**Lugar de celebración:**

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Plaza de la Independencia, 1

28802- Madrid

**Plazas:**

20 asistentes

**Matrícula del taller:**

- No Socio: 250€
- Socio Club: Consúltenos su descuento

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos el Tlf: 91 538 36 00 / 35 00, por correo [clubcamara@camaramadrid.es](mailto:clubcamara@camaramadrid.es) o en la web [www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

**Más información:**

Nuria Inés Fuertes

[nuria.fuertes@camaramadrid.es](mailto:nuria.fuertes@camaramadrid.es)

Tlf: 91 538 37 60/36 20

**Ponente:**

MARIA JULIETA BALART GRITTI

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, Máster en Recursos Humanos y Máster en Administración de Empresas. Su experiencia profesional se ha desarrollado en puestos directivos en diversas empresas y en el mundo de la consultoría y formación.

**Objetivos de la jornada:**

- ✓ Tomar conciencia de la importancia de implantar la dirección por objetivos en la empresa para alinear, enfocar y evaluar con objetividad a las personas.
- ✓ Conocer el proceso estratégico que implica la dirección por objetivos, desde la definición de la misión, hasta la evaluación del desempeño.
- ✓ Aprender a definir los objetivos y metas y determinar los indicadores necesarios para que el sistema sea acorde a la estrategia de la empresa.

**Programa:**

❖ **El por qué y para qué de la dirección por objetivos**

- ¿Qué caracteriza a las organizaciones actuales?
- ¿Cómo orientar los sistemas y alinear a las personas con relación a la estrategia empresarial?
- La importancia de la cultura empresarial y cómo explicitarla en la misión, visión y valores.

❖ **La dirección por objetivos como herramienta de un proceso estratégico**

- La arquitectura del negocio y los factores de eficacia para optimizar el desempeño de las personas.
- ¿Qué es y en qué consiste la DPO?
- Errores a evitar en su aplicación.
- La DPO en la función directiva.
- Beneficios y limitaciones de la DPO.

❖ **¿Para qué se establecen los objetivos y cómo hacerlo?**

- Definición de objetivos y metas acordes a la estrategia.
- Ciclo y elementos básicos de la DPO.
- Objetivos estratégicos y operativos.
- Áreas de desarrollo para fijar objetivos personales.
- Objetivos cuantitativos y cualitativos.
- Indicadores para garantizar una medición objetiva.

❖ **La evaluación del desempeño: Herramienta imprescindible de la DPO**

- Cómo definir objetivos para lograr compromiso.
- Cómo utilizar los objetivos para hacer crecer a las personas.
- Cómo evaluar los objetivos.
- Pautas para desarrollar la entrevista de evaluación

**Dirigido a:**

Personas que participan en la definición y despliegue de la estrategia y objetivos de la empresa y, por tanto, tengan responsabilidad dentro del esquema organizativo y operativo del grupo o la empresa, en la toma de decisiones y gobierno de los procesos de trabajo.