

Taller

¿Cómo presentar eficazmente un producto o servicio en el contexto internacional?

Jueves, 13 de junio de 2019

La adecuada presentación de su producto o servicio, constituye para la empresa un factor determinante del éxito de su propuesta comercial y, por consiguiente, un verdadero factor de competitividad.

Ello es especialmente relevante en el contexto del comercio internacional, donde ha de tenerse en cuenta un conjunto de elementos culturales y de prácticas comerciales que configuran un escenario de mayor complejidad que el estrictamente doméstico.

Atendiendo a su importancia, el presente taller analiza los elementos que ha de incluir una presentación en el contexto internacional, las pautas a seguir y los errores a evitar, de acuerdo con el siguiente programa.

Programa

09:45 h Registro de asistentes y entrega de documentación

10:00 h Presentación

10:05 h ¿Cómo presentar eficazmente un producto, en el contexto internacional?

- Presentación comercial y negociación intercultural
- Vocabulario, extensión y contexto de la comunicación comercial
- Modelo Pecha Kucha y Guy Kawasaki
- Errores a evitar en una presentación comercial: ejemplos
- Consejos para la empresa exportadora

Ponente:

D. Juan Miguel Pérez-Illarbe
Director Internacional de Naturhouse

13:15 h Fin del taller

(se realizará una pausa de 15 minutos, mediado el taller)