

## Taller Práctico



# Desafío Generacional

## Gestión de la diversidad generacional en el ámbito empresarial

8 y 9 de mayo de 2019

El **desafío generacional** con el que se topan las empresas es inminente. La convivencia de diferentes generaciones, cada cual con sus expectativas y demandas, hace que las compañías tengan que enfrentarse a una nueva gestión de la diversidad en el seno de sus plantillas. La fórmula no está definida: ¿Cómo aprovechar el talento junior y el senior? ¿Cómo aunarlos?

La Cámara de Madrid organiza este taller con el objetivo de analizar el desafío generacional.

**Duración:**

Taller de 8 horas

**Fecha y horario:**

8 y 9 de mayo de 2019

10:00-14:00h

8 horas presenciales

**Lugar de celebración:**

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Plaza de la Independencia, 1

28802- Madrid

**Plazas:**

25 asistentes

**Matrícula del taller:**

- No Socio: 180€
- Socios: 10% Dto.
- Socios Corporativo: 15% Dto.

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos el Tlf: 91 538 36 00 / 35 00, por correo [clubcamara@camaramadrid.es](mailto:clubcamara@camaramadrid.es) o en la web [www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

**Más información:**

Nuria Inés Fuertes

[nuria.fuertes@camaramadrid.es](mailto:nuria.fuertes@camaramadrid.es)

Tlf: 91 538 35 00/37 60

Ponente:

**Eleonora Barone**

Doctora arquitecta, experta en planificación territorial e innovación intergeneracional. Facilitadora y conferenciante en congresos y jornadas nacionales e internacionales.

**Objetivos del taller:**

- ✓ Entender e identificar el desafío generacional en el ámbito laboral
- ✓ Conocer la situación de la empresa con respecto a la diversidad generacional.

**Programa:**

- Bienvenida y presentación entre los/as participantes
- Charla de inspiración + información panorama gestión de la edad y diversidad.
- Dinámica de recogida de experiencias. Necesidades versus oportunidades entre los/as participantes en equipo.
- Mesas de trabajo para la visualización de la situación de la empresa con respecto a la diversidad generacional a través de la metodología Service Design.
- Imagen sintética de resultados en un lienzo estilo Business Model Canvas.
- Transformación de la imagen en un plan de acción.
- Compartir resultados + evaluación de la jornada y cierre.

**Dirigido a:**

- ❖ Personas con gente a su cargo: gestores/as de equipos, managers, personal encargado de proyectos, personal directivo.
- ❖ Personal responsable de RRHH, RSC, abogados/as, representación de trabajadores/as.