



PLAN MARKETING DIGITAL PARA ALCANZAR A 100.000 PERSONAS

Consigue más visitas, clientes y ventas por Internet

Taller práctico
9 de mayo de 2019

Plan de Marketing Digital para alcanzar a 100.000 personas

Duración:

5 horas presenciales

Fechas y horario:

9 de mayo de 2019

9:30 - 14:30h

(Acreditación a partir de las 9:15)

5 horas presenciales

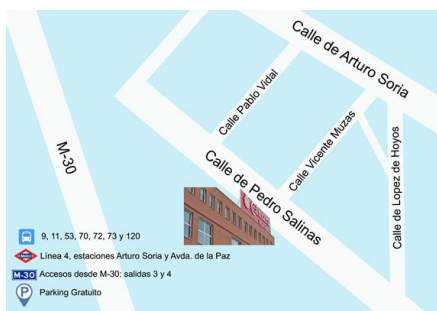
Lugar de celebración:

Centro de Formación Empresarial

C/ Pedro Salinas, 11

28043 - MADRID

Accesos:



Matrícula del taller:

- No Socio: 120€
- Socio Club: Consúltenos sus descuento

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos

Tlf: 91 538 36 00 / 35 00

Correo clubcamara@camaramadrid.es

Web www.camaramadrid.es

Más información:

Blanca Pastor

blanca.pastor@camaramadrid.es

Tlf: 91 538 35 00/36 31



Objetivos de la Jornada:

La Cámara de Madrid organiza este taller práctico con el objetivo de formar a las empresas, en el uso eficaz de Internet que les permita aprovechar todas las posibilidades que ofrece la red para generar contactos y ventas por Internet.

Dirigido a:

Empresas, profesionales independientes y emprendedores que deseen desarrollar un plan de Marketing Digital de forma efectiva y fácil para conseguir clientes y generar ventas o que deseen lanzar su propia empresa.

Programa:

9:15 - 9:30 Recepción de asistentes

9:30 - 11:30 Como Implantar un Plan de Marketing Digital, paso a paso con el doble objetivo de objetivo de:

- Alcanzar 100.000 visitas/mes
- Atraer visitas de calidad
- Conseguir una alta tasa de conversión: vistas que se convierten en clientes/ventas

11:30 – 12:00 Café

12:30 – 14:30 Como aplicar las herramientas más eficaces de marketing digital que ahorren tiempo y recursos en la implantación del plan de marketing digital.

- Hoja de ruta que paso a paso permita conseguir la mejora estrategia digital para cada tipo de empresa y negocio y la puesta en práctica del plan de marketing digital

Metodología:

Este taller mediante una metodología eminentemente práctica, propiciara la participación activa durante el mismo, por lo que para un mayor aprovechamiento será necesario que cada alumno traiga un ordenador portátil

Ponente:

Ana Nieto Churruca – Licenciada en empresariales, bloguera, escritora, es autora de varios libros sobre economía internacional y nuevas tecnologías. Ha sido una de las personas más influyentes para la incorporación de las herramientas 2.0 en el sector empresarial español