

## Feria Hannover Messe 2019: sector TIC

### Visita + B2B en el marco de Digital Factory

Del 1 al 4 de abril de 2019

#### Objetivo

La Cámara de Madrid organiza, en colaboración con el International Desk de Santander en Alemania, una visita a la Feria de Hannover Messe, con el objetivo de conocer de primera mano los últimos avances tecnológicos, estrategias de crecimiento innovadoras y proyectos de investigación, en la **feria internacional líder de tecnología industrial**, facilitando el acceso a los principales agentes tecnológicos, potenciales clientes y partners, con **reuniones de negocio** organizadas previamente.

Paralelamente al desarrollo de los encuentros profesionales, las empresas participantes tendrán la oportunidad de participar en una **visita guiada** a la feria para analizar las novedades del sector que ahí se presentan, así como acceder a las **actividades y conferencia** de su interés.

Las empresas (personas físicas o jurídicas) cuya sede, o centro de trabajo, estén localizados en el **municipio de Madrid**, podrán beneficiarse de un **apoyo económico** en los costes de participación en este encuentro, gracias al convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y la Cámara de Madrid.

#### Dónde

**Recinto Hannover Messe**, en Hannover (Alemania), los días **2 y 3 de abril** de 2019.

#### Por qué

España es la quinta potencia tecnológica de Europa y Madrid se posiciona como el quinto núcleo tecnológico o *"tech hub"* más importante del continente. La Industria 4.0 marca una nueva era industrial que ha surgido con la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para las empresas.

La **Feria Hannover Messe** es uno de los **principales eventos mundiales** que cubre todas las áreas de la tecnología, donde cada año se dan cita las **innovaciones técnicas** y las áreas claves de su aplicación. La afluencia de más de **220.000 visitantes profesionales** y la participación de **6.500 expositores** en 2018 generó **6,5 millones contactos** de negocio durante los días de la feria, con el objetivo de llegar a potenciales acuerdos de cooperación. Al mismo tiempo, una amplia gama de foros, conferencias y eventos especiales ofrecen la oportunidad de conocer las tendencias sobre futuros desarrollos y escenarios, así como intercambiar ideas y opiniones. Con **Suecia** como **país invitado** en la edición de 2019, Hannover Messe se reafirma como la **plataforma más importante de transferencia de tecnología**, donde la innovación y la transformación digital serán los temas clave.

#### La Cámara facilita

- **Entrada y Visita guiada a la Feria**
- **Agenda de trabajo** con empresas y organismos de interés
- **Apoyo técnico durante la Feria**
- **Asesoramiento especializado para el acceso al mercado alemán** y adecuado a las necesidades de su empresa.
- **50% del coste del billete aéreo** para las empresas de Madrid. (Ver condiciones en la Ficha de Inscripción)
- **Organización logística** de la acción
- **Seminario "Cómo hacer negocios en Alemania y en Hannover Messe"** previo al viaje

**Nota de interés:** La Cámara le ofrece un **Servicio de Devolución del IVA** en el que tramita para su empresa la recuperación del IVA soportado en los Estados miembros de la Unión Europea.

## **Inscripciones**

**Antes del próximo 22 de febrero.**

Responsable del Encuentro: Rada Ivanova, Departamento Internacional.

Tel. 91 538 3500. Email: [internacional3@camaramadrid.es](mailto:internacional3@camaramadrid.es)

**Con el apoyo de:**

