



**Marketing no, Remarketing: google ads, LinkedIn ads, twitter ads.
La publicidad más rentable actualmente**

**Taller práctico
7 de marzo de 2019**

La publicidad más rentable para las empresas actualmente

Duración:

5 horas presenciales

Fechas y horario:

7 de marzo de 2019

9:30 - 14:30h

(Acreditación a partir de las 9:15)

5 horas presenciales

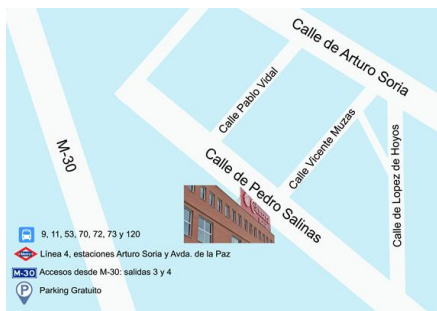
Lugar de celebración:

Centro de Formación Empresarial

C/ Pedro Salinas, 11

28043 - Madrid

Accesos:



Matrícula del taller:

- No Socio: 120€
- Socio Club: Consúltenos sus descuento

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos

Tlf: 91 538 36 00 / 35 00

Correo clubcamara@camaramadrid.es

Web www.camaramadrid.es

Más información:

Blanca Pastor

blanca.pastor@camaramadrid.es

Tlf: 91 538 35 00/36 31



Objetivos :

El remarketing es un sistema que permite crear anuncios adaptados o personalizados para los usuarios que, previamente, visitaron una página web y cuyo objetivo es y trata de aprovechar los datos de navegación obtenidos por las cookies de los usuarios que ya han visitado nuestra web para volverles a anunciar ese producto o servicio por el que se han interesado, pero que aún no han comprado.

El objetivo de este taller práctico es enseñar que es y cómo funciona, sus ventajas, cuales son las estrategias más así como su aplicación práctica para las empresas

Dirigido a:

Empresarios, directivos, emprendedores, asesores de empresa, consultores, en general, cualquier persona interesada en conocer el concepto de transformación digital y la gestión del cambio en el modelo de negocio.

Programa:

Horario: 9.30 a 14.30 – 5 horas presenciales

Introducción

- ¿Qué es y cómo funciona el remarketing?
- Ventajas e inconvenientes
- Aspectos legales
- ¿Dónde encaja en mi marketing mix?

Remarketing en Google Ads

- Tag Manager y Listados
- ¿Qué es? ¿Cómo mejora mi estrategia SEM?
- Remarketing de Display
- Remarketing de Vídeo
- Remarketing de Búsqueda

Remarketing en Facebook e Instagram

- ¿Qué es?
- ¿Cuándo usarlo?
- Pixel, Listados, Mailchimp...
- Remarketing en LinkedIn
- ¿Cómo funciona y cómo se implementa?

Remarketing en LinkedIn

- ¿Cómo funciona y como se implementa?

