



# Gestión de la diversidad y la inclusión: Desarrollo de competencias culturales

---

*El mayor desafío de una organización es el crecimiento y para crecer es necesario diferenciarse. La diferenciación viene a través de la innovación. La innovación requiere diversidad, y para activar y gestionar adecuadamente la diversidad, se necesita ejercer un liderazgo inclusivo. El incremento de la movilidad geográfica del talento y/o la dispersión geográfica de los equipos de trabajo presentan la diversidad cultural como un reto cada vez más necesario de gestionar.*

*Para ello, es preciso el desarrollo de competencias culturales que nos permitan comprender cómo nos afectan las diferencias / similitudes culturales en nuestros comportamientos y las relaciones de trabajo. Las competencias culturales son habilidades profesionales esenciales en entornos diversos que permiten generar entornos inclusivos de alto rendimiento. La cultura organizativa viene definida por una serie de patrones de pensamiento y comportamiento compartidos dentro de un grupo de personas de la organización y, por ello, esos patrones / comportamientos deben ser inclusivos.*

*La jornada se centrará en analizar las necesarias competencias culturales para gestionar la diversidad, así como el cuestionamiento de nuestros patrones de pensamiento y qué áreas se ven especialmente afectadas por la diversidad cultural y cuáles son sus fortalezas.*

## **ENTIDAD ORGANIZADORA:**

**Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.**

### **Duración:**

4 horas

### **Fechas y horario:**

20 de Febrero de 2019

10:00h-14:00h

### **Precio:**

No socios: 120.-euros

Socio: 10% Dto.

Socio Corporativo: 15% Dto.

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos. Telf.: 91 538 36 00/35 00, por correo [clubcamara@camaramadrid.es](mailto:clubcamara@camaramadrid.es)

### **Lugar de celebración:**

**Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.**

Plaza de la Independencia 1  
28001 Madrid

### **Inscripciones:**

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

Tel. 91 538 35 00

### **Ponentes:**

#### **Laura Martínez Álvaro**

Consultora internacional con más de 20 años de experiencia en consultoría estratégica y de gestión del cambio en grandes multinacionales donde ha liderado proyectos de transformación en el sector privado y público, así como en ONGs. Es auditora y facilitadora de género y diversidad por la OIT y ha sido reconocida como Global Champion de ONU Mujeres. Ha liderado iniciativas de innovación docente en el área de igualdad entre hombres y mujeres.

#### **Margarita Ozonas:**

Consultora internacional con más de 10 años de experiencia en el área de igualdad de género. Ha trabajado en distintos países del mundo, colaborando con agencias de Naciones Unidas en iniciativas orientadas a promocionar la igualdad de oportunidades en la esfera política y presupuestaria. Es facilitadora de cursos con enfoque de género del Centro de Capacitación Global de ONU Mujeres.

## **Objetivos y contenidos del taller:**

### **Objetivos:**

Al finalizar el taller, las personas participantes podrán:

- Desarrollar una apertura y voluntad para comprender cómo la cultura y otras diferencias / similitudes afectan a los comportamientos y las relaciones laborales,
- Conocer su perfil cultural en su dimensión directa e indirecta,
- Aprender estrategias para gestionar satisfactoriamente las diferencias y apoyar la competencia cultural dentro de la organización.

### **Descripción:**

El taller será eminentemente práctico, centrándose en dinámicas de grupo de carácter informal para favorecer la participación, así como la reflexión individual y colectiva. Adicionalmente, las sesiones contarán con materiales audiovisuales y de distinto tipo (académico, empresarial, informativo...) destinados a sensibilizar, concienciar y ejercer un liderazgo inclusivo. La metodología combinará el rigor de la Organización Internacional del Trabajo en la materia, junto con las últimas tendencias de las escuelas de negocio más prestigiosas.

### **Temario:**

1. Introducción a la dimensión cultural.
2. Influencias culturales en la organización.
3. Conoce tu perfil cultural y su dimensión directa e indirecta.
4. Desarrolla tus competencias culturales dentro de la organización.
5. Formas de incrementar las competencias culturales en tu organización.

### **Dirigido a:**

CEOs, directores/as y responsables de área/departamento, que deseen identificar diferencias culturales, eliminar barreras a la inclusión y gestionar entornos de diversidad cultural de forma efectiva.