

Jornada Mercados Exteriores

FRANCIA

Francia, con 66 millones de habitantes y un poder adquisitivo alto -PIB per cápita de 34.733 euros en 2017, es el primer cliente para las empresas españolas y ocupa el segundo lugar como proveedor. El mercado francés es maduro, exigente y muy competitivo donde seleccionar adecuadamente el canal de acceso adquiere una importancia vital y las oportunidades hay que buscarlas en nichos específicos.

La jornada de hoy es una buena ocasión para conocer en detalle las claves para acceder al mercado francés de manera exitosa y consolidar la presencia de su empresa, así como detectar nuevas oportunidades de negocio.

7 de noviembre de 2018

09.00 **Registro de asistentes**

09.30 **Palabras de bienvenida**
D. Augusto de Castañeda

Vicepresidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

D. Gautier Lekens

Ministro Consejero de la Embajada de Francia en España

09:40 **Oportunidades de negocio e inversión en Francia:**

- **Por qué y cómo abordar el mercado francés: de la exportación a la inversión**
- **Sectores clave y oportunidades**
- **Consejos prácticos y tiempos a tener en cuenta para la internacionalización en Francia**

Dña. Belén Jiménez

Directora Adjunta para España y Portugal

Embajada de Francia- Oficina Comercial Business France

10:05 **Estrategias para acceder al mercado francés:**

- **La figura del agente comercial vs distribuidor**
- **Cómo buscar un socio local**
- **Vías para la comercialización de productos y servicios**

D. Sebastien Alvarez

Responsable Dpto. Estudios e Implantaciones

Cámara Franco-Española de Comercio e Industria- La Chambre

- 10:25** **Hacer negocios en Francia: fiscalidad para empresas extranjeras :**
- Principales Impuestos
 - Incentivos para la implantación
 - Régimen fiscal favorable para I+D
 - Últimas reformas fiscales
- Dña. Agnès Lopez
Fiscalista Oficina Business France París
- 10:45** **Aspectos legales y jurídicos relevantes para las empresas en Francia:**
- Implantación: formas de entidades adecuadas
 - Impacto de la ley de reforma del derecho de los contratos
 - Contrato de agente comercial vs. Contrato de distribuidor
 - Reformas del derecho laboral: flexibilidad y simplificación
- D. Jérôme Lombard-Platet
Abogado colegiado en París y Madrid, socio de DS Avocats
- 11:05** **Experiencia empresarial española en Francia**
D. Pablo Pérez García-Villoslada
Presidente ANTEVENIO
- 11:20** **Ruegos y preguntas**
- 11:30** **Café networking**
- 12:00-14:00** **Reuniones individuales con los ponentes (previa solicitud y confirmación)**

 **Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid**
Plaza de la Independencia,1 28001- Madrid

 **7 de noviembre de 2018 de 9.00 h a 12.00 h**

 **Gratuita**   

www.camaramadrid.es

Con el patrocinio de:



DS
AVOCATS

www.dsavocats.com | www.ds-savoirfaire.com |  

Colaboran:

