



Creatividad e innovación para tus Redes Sociales

Google dice que en 2020 el 90% del contenido subido a RRSS serán videos

¿Qué contenido es el que debo transmitir a mis clientes?

¿Te atascas buscando una idea innovadora?

¿Tienes miedo ante un papel en blanco?

¿QUÉ TRANSMITE MI MARCA, OFRECE CONFIANZA, IMAGEN MODERNA, ETC...?

Duración:

Jornada práctica de 6 horas

Fechas y horario:

25 de octubre de 2018

9:00-15:00h

6 horas presenciales

Incluye café

Lugar de celebración:

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

IFE

Sala INTERACT

C/ Pedro Salinas, 11, 28043- Madrid

PARKING GRATUITO

Plazas:

25 asistentes

Matrícula del taller:

- No Socio: **150€**
- Socio Club: Consúltenos sus descuento

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos el Tlf: 91 538 36 00 / 35 00, por correo clubcamara@camaramadrid.es o en la web www.camaramadrid.es

Más información:

Joaquín Verdasco

joaquin.verdasco@camaramadrid.es

Tlf: 91 538 35 00/35 34



Objetivos de la Jornada:

- ✓ Despertar la creatividad.
- ✓ Ser autosuficientes a la hora de gestionar nuestra imagen en RRSS.
- ✓ Encontrar nuestro propio estilo para ser reconocibles como marca.
- ✓ Establecer nuestra estrategia de comunicación identificando quien es nuestro público y área de actuación.
- ✓ Incorporar la gestión en RRSS a nuestro día a día para que no suponga un esfuerzo extra: calendarios, programación de publicaciones, app de gestión de tareas, etc.

Dirigido a:

Profesionales de la empresa, jefes de equipo, emprendedores, estudiantes, en definitiva para cualquier persona con inquietud y necesidad de seguir creciendo en su carrera profesional.

Programa:

PARTE 1

Parte Teórica sobre el Proceso Creativo: La creatividad se aprende, se practica y se disfruta

- Importancia de la creatividad en empresas
- Profesionales y personas
- Plataformas de inspiración
- Ejemplos de creatividad y personas creativas
- La creatividad como rutina: motivación-generación-prueba-desarrollo

PARTE 2

Ejercicios prácticos: tirando del hilo

- En esta parte se realizarán una serie de ejercicios prácticos tanto de forma individual como en grupos para ejercitar la creatividad.
- El miedo a la hoja en blanco
- Trucos para mantenernos en “modo creativo”

PARTE 3

Busco rutinas que favorezcan mi creatividad y mi propio estilo

- Profundizaremos en el estilo que se quiera definir para las necesidades de comunicación en el negocio o profesión.
- Se hará trabajo individual y se expondrán los resultados para trabajarlos en grupo.
- Análisis de la viabilidad de las ideas.