

Claves del Email Marketing para aumentar tus ventas y fidelizar a tus clientes.

El Email Marketing es una de las técnicas más eficaces y rentables en la promoción online cuya principal ventaja es proporcionar, a costes muy económicos, una comunicación inmediata con tus clientes y un impacto directo que genere nuevas oportunidades de venta.

Consigue más visitas, clientes y ventas por Internet

Taller Práctico

20 de febrero de 2018



Claves del Email Marketing para aumentar tus ventas y fidelizar a tus clientes.

El éxito o fracaso de una campaña de emailing viene condicionados por una serie de aspectos fundamentales:

Tecnológicos: seleccionar la plataforma que mejor se adapta a mi envío.

Operativos: gestión y segmentación de la base de datos.

Creativos: diseño del email.

Legales: adaptación y cumplimiento de la normativa actual.

Analíticos: medición y tratamiento de los datos obtenidos.

Duración:

Taller de 5 horas presenciales

Fechas y horario:

20 de febrero de 09:00-14:00

Lugar de celebración:

Cámara de Comercio de Madrid
Palacio de Santoña
C/ Huertas 13 28012 Madrid

Accesos:

Metro: Línea 2. Estación Sevilla
L2- L3 (Sol- Vodafone)
EMT: Líneas 3-5-6-9-10-14-15-20-26-27-32-34-37-45-46-50-51-52-53-65-150-M1 - M2
Cercanías RENFE: Sol
BICIMAD: Plaza de Santa Ana y Plaza Jacinto Benavente

Plazas:

Plazas limitadas

Matrícula:

Precio 110€
Precio Socio Club Cámara 104.5€
Precio Socio Corporativo 99€

Más información:

rosa.pena@camaramadrid.es

Telf.: 91 538 35 87/35 00

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos en el Tif: 91 538 36 00 / 35 00, por correo

clubcamara@camaramadrid.es o en la web www.camaramadrid.es

Objetivos de la Jornada:

- Dotar al alumno del conocimiento necesario sobre cómo desarrollar campañas de email marketing teniendo en cuenta la legalidad vigente y las soluciones tecnológicas que ofrece el mercado.
- Ser capaces de fidelizar y aumentar las ventas de su compañía lanzando ofertas y promociones a todos sus clientes.

Dirigido a:

El taller está dirigido a empresarios, autónomos, directivos de marketing y ventas, emprendedores y empleados del comercio minorista, interesados en conocer qué factores hay que tener en cuenta a la hora de configurar una campaña de Email Marketing.

Programa:

20 de febrero

08.45 **Acreditación y bienvenida.**

09:00 a 14:00

- **¿Qué es y Para qué sirve el email marketing? De la captación a la fidelización.**
- **Factores clave para la configuración de una estrategia de email marketing**
 1. Selección de la plataforma de envío
 2. Bases de datos: propia o de terceros
 3. Diseño y creatividad del email
 4. Reglas básicas de un envío
- **Aspectos legales: normativa vigente y nuevo RPGD**
- **Medición y Análisis de los resultados**
- **Caso práctico sobre la plataforma Mailchimp**

Metodología:

Este taller mediante una metodología eminentemente práctica, propiciara la participación activa durante el mismo. No se exige de conocimientos previos ni de conocimientos específicos de programación informática. La parte final de la clase la destinaremos a realizar un ejercicio práctico por lo que es necesario acudir a clase con un portátil o Tablet.

Jornada Práctica

Claves del Email Marketing para aumentar tus ventas y fidelizar a tus clientes.

Formalización de la Matrícula: se realizará a través de transferencia bancaria cuenta:

SANTANDER: IBAN ES52 0030 1001 36 0851435273

Concepto: Taller **5508– DE Empresarial** + CIF de la empresa

Si necesitase la factura por adelantado, por favor al realizar la pre - inscripción indíquenoslo.

Plazas, inscripciones y devoluciones: La inscripción definitiva o reserva de plaza se efectuará tras el abono del taller y el envío del justificante bancario del pago, al correo electrónico rosa.pena@camaramadrid.es e innovacion@camaramadrid.es

Si no recibe confirmación de inscripción una vez que haya realizado el pago por favor contacte con Rosa Peña Tlf: 91 538 35 87 / 35 00.

Observaciones: para la realización de un taller será necesario contar con una asistencia mínima de 10 personas. Las plazas están limitadas.

