

# Herramientas y trucos para ser eficaces en redes sociales

---

Cómo llevar a cabo una gestión eficaz de las redes sociales para cualquier empresa o negocio desvelando los recursos, acciones y trucos más eficaces.

Consigue más visitas, clientes y ventas por Internet

Taller Práctico

26 y 27 de Septiembre de 2017



## Herramientas y trucos para ser eficaces en redes sociales

La Cámara de Madrid organiza este taller con el objetivo de ayudar a los asistentes a aproximarse a las herramientas y recursos existentes para optimizar la presencia en redes de su empresa. A través de este Taller conocerá cómo funcionan las redes sociales desde un punto de vista empresarial.

### Duración:

Taller de 8 horas presenciales  
+ Asesoramiento personalizado

### Fechas y horario:

26 y 27 de septiembre de 09:00-13:00

### Lugar de celebración:

Cámara de Comercio de Madrid  
Palacio de Santoña  
C/ Huertas 13 28012 Madrid

### Accesos:

Metro: Línea 2. Estación Sevilla  
L2- L3 (Sol- Vodafone)  
EMT: Líneas 3-5-6-9-10-14-15-20-26-27-32-34-37-45-46-50-51-52-53-65-150-M1 - M2  
Cercanías RENFE: Sol  
BICIMAD: Plaza de Santa Ana y Plaza Jacinto Benavente

### Plazas:

Sólo para 25 asistentes

### Matrícula:

Precio 180€  
Precio Socio Club Cámara 171€  
Precio Socio Corporativo 162€

### Más información:

[rosa.pena@camaramadrid.es](mailto:rosa.pena@camaramadrid.es)  
Telf.: 91 538 35 87/35 00

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos en el Tlf: 91 538 36 00 / 35 00, por correo

[clubcamara@camaramadrid.es](mailto:clubcamara@camaramadrid.es) o en la web [www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)



“Las empresas que entienden el Social Media son las que dicen con su mensaje: Te veo, te escucho y me importas.”  
Trey Pennington

### Objetivos del Taller:

- ✓ Conocer cómo funcionan las redes sociales desde un punto de vista empresarial.
- ✓ Aprender qué acciones y estrategias pueden ser llevadas a cabo

### Dirigido a:

Empresas, profesionales independientes, emprendedores y consultores de Internet que deseen aprender a gestionar las redes sociales de forma efectiva y fácil para conseguir clientes y generar ventas o que deseen lanzar su propia empresa.

### Programa:

#### 26 de Septiembre

08.45 Acreditación y bienvenida.

09:00 a 13:00

- Cómo seleccionar las redes sociales más adecuadas para tu empresa
- Cómo optimizar los perfiles sociales de tu empresa
- Herramientas imprescindibles para el uso eficaz de las redes sociales

#### 27 de Septiembre

08.45 Acreditación y bienvenida.

09:00 a 13:00.

- Twitter: trucos para un uso eficaz
- Facebook: trucos para un uso eficaz
- LinkedIn: trucos para un uso eficaz
- Videos y YouTube: trucos para un uso eficaz
- Slide Share y otros redes sociales: trucos para un uso eficaz

### Metodología:

Este taller mediante una metodología eminentemente práctica, propiciara la participación activa durante el mismo, por lo que será necesario que cada alumno traiga su propio ordenador portátil para un correcto aprovechamiento de la sesión.

## Taller Práctico

### Herramientas y trucos para ser eficaces en redes sociales

#### [Pulse aquí para Realizar su PRE - INSCRIPCIÓN](#)

**Formalización de la Matrícula:** se realizará a través de transferencia bancaria cuenta:

Banesto: IBAN ES52 0030 1001 36 0851435273

**Concepto:** Taller **5303– DE Empresarial** + CIF de la empresa

Si necesitase la factura por adelantado, por favor al realizar la pre - inscripción indíquenoslo.

**Plazas, inscripciones y devoluciones:** La inscripción definitiva o reserva de plaza se efectuará tras el abono del taller y el envío del justificante bancario del pago, al correo electrónico [rosa.pena@camaramadrid.es](mailto:rosa.pena@camaramadrid.es) e [innovacion@camaramadrid.es](mailto:innovacion@camaramadrid.es)

Si no recibe confirmación de inscripción una vez que haya realizado el pago por favor contacte con Rosa Peña Tlf: 91 538 35 87 / 35 00.

**Observaciones:** para la realización de un taller será necesario contar con una asistencia mínima de 10 personas. Las plazas están limitadas con un máximo de 25 personas por taller.

